

# II SITI/ UNISC

Case: Whirlpool Latin America

Mário Alexandre Gonçalves



## Global Innovation Index rankings

Country/Economy	Score (0–100)	Rank	Income	Rank	Region	Rank	Efficiency Ratio	Rank	Median: 0.78
Switzerland	66.59	1	HI	1	EUR	1	1.00	12	
Sweden	61.36	2	HI	2	EUR	2	0.81	55	
United Kingdom	61.25	3	HI	3	EUR	3	0.80	60	
Netherlands	61.14	4	HI	4	EUR	4	0.91	26	
United States of America	60.31	5	HI	5	NAC	1	0.74	86	
Finland	59.51	6	HI	6	EUR	5	0.79	67	
Hong Kong (China)	59.43	7	HI	7	SEAD	1	0.68	109	
Singapore	59.41	8	HI	8	SEAD	2	0.64	121	
Denmark	58.34	9	HI	9	EUR	6	0.76	78	
Ireland	57.91	10	HI	10	EUR	7	0.81	57	
Canada	57.60	11	HI	11	NAC	2	0.78	68	
Luxembourg	56.57	12	HI	12	EUR	8	0.89	33	
Iceland	56.40	13	HI	13	EUR	9	0.89	30	
Israel	55.98	14	HI	14	NAMA	1	0.87	38	
Germany	55.83	15	HI	15	EUR	10	0.87	40	
Norway	55.64	16	HI	16	EUR	11	0.76	81	
New Zealand	54.46	17	HI	17	SEAD	3	0.74	90	
Korea, Rep.	53.31	18	HI	18	SEAD	4	0.72	95	
Australia	53.07	19	HI	19	SEAD	5	0.65	116	
France	52.83	20	HI	20	EUR	12	0.79	63	

Lanterinha Global: No ranking mundial de inovação o Brasil (64) fica atrás de outros países sul-americanos (Chile, Argentina, Colômbia) e apenas na frente de um dos BRICS (India)

# 6.1.1

## National office resident patent applications

Number of patent applications filed by residents at the national patent office (per billion PPP\$ GDP) | 2011

Rank	Country/Economy	Value	Score (0–100)	Percent rank		Rank	Country/Economy	Value	Score (0–100)	Percent rank	
1	Korea, Rep.	88.82	100.00	0.97	●	74	Benin (2005)	.67	2.71	0.35	
1	Japan	64.71	100.00	0.97	●	75	Mexico	.64	2.59	0.35	
1	China	36.80	100.00	0.97	●	76	Kyrgyzstan	.61	2.46	0.34	
1	Germany	23.51	100.00	0.97	●	77	Cameroon (2005)	.57	2.31	0.33	
5	Switzerland	22.63	96.25	0.96		78	Hong Kong (China)	.51	2.06	0.32	○
6	Finland	16.57	70.45	0.96		79	Saudi Arabia	.50	2.01	0.31	○
7	United States of America	16.43	69.85	0.95		80	Indonesia	.48	1.91	0.30	
8	Denmark	16.37	69.57	0.94		81	Philippines	.48	1.89	0.29	
9	Sweden	14.59	62.02	0.93		82	Paraguay (2010)	.47	1.87	0.28	
10	Belarus	12.59	53.49	0.92	●	83	Belize (2006)	.43	1.71	0.27	
11	New Zealand	12.13	51.54	0.91		84	Togo (2005)	.43	1.70	0.27	
12	Netherlands	11.68	49.63	0.90		85	Panama	.41	1.63	0.26	
13	Russian Federation	11.28	47.89	0.89	●	86	Uruguay	.39	1.54	0.25	
14	Austria	11.11	47.18	0.88		87	Colombia	.39	1.52	0.24	○
15	France	10.97	46.59	0.88		88	Senegal (2005)	.38	1.50	0.23	
16	Luxembourg	10.95	46.51	0.87		89	Tajikistan	.37	1.44	0.22	
17	Mongolia (2010)	9.93	42.16	0.86	●	90	Algeria	.36	1.38	0.21	
18	Moldova, Rep.	8.92	37.85	0.85	●	91	Greece	.26	0.98	0.20	
19	United Kingdom	8.79	37.29	0.84		92	Costa Rica	.25	0.95	0.19	○
20	Ukraine	8.04	34.12	0.83	●	93	Mali (2005)	.25	0.92	0.19	

O Brasil está na posição 62 com 1,24 patentes depositadas para cada Bilhão do PIB

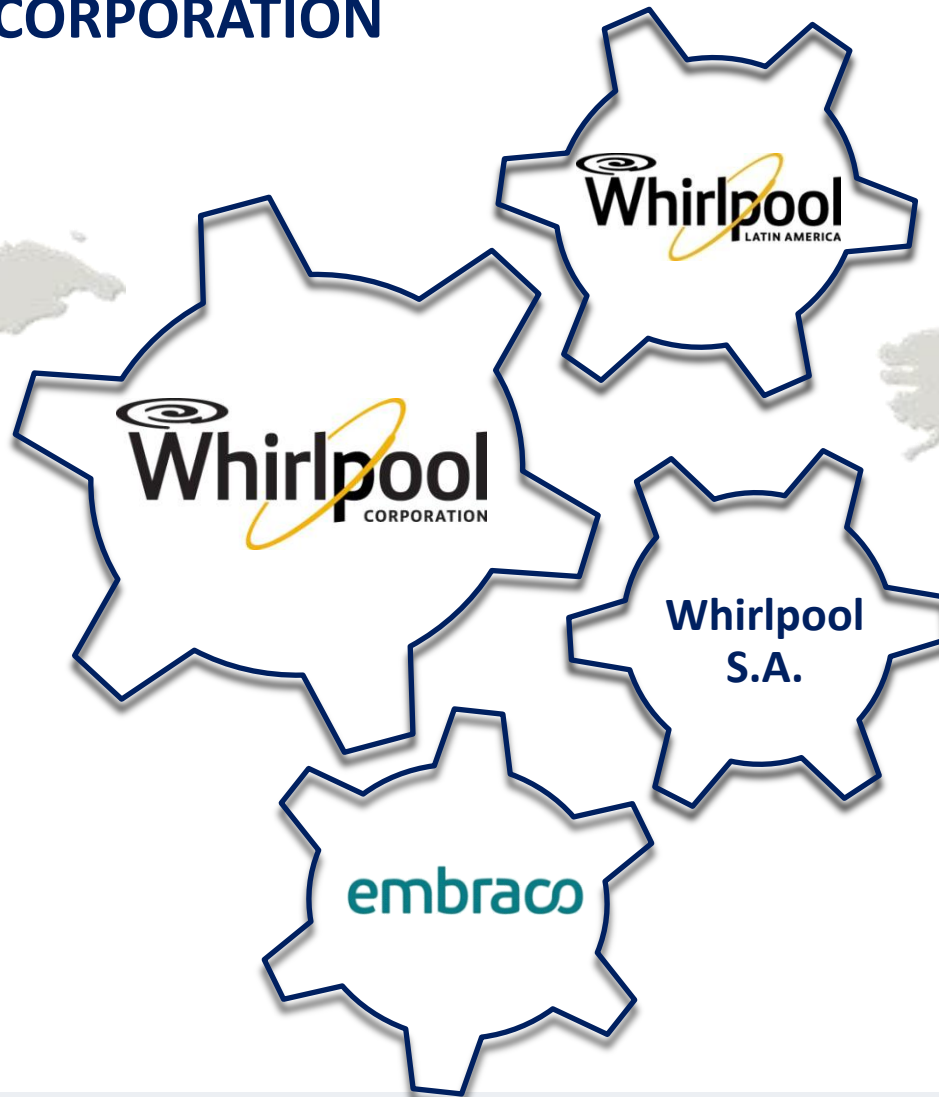
- Apresentação Pessoal
- Apresentação Institucional Whirlpool Latin America
- Missão, Visão e Estratégia de Propriedade Intelectual
- Estrutura de Propriedade Intelectual
- Propriedade Intelectual no Desenvolvimento de Produtos
- Mapeamento de segmentos tecnológicos
- Estratégia através de informação de patentes
- Processo de gestão de patentes
- Análise Competitiva e Propriedade Intelectual
- Números de Propriedade Intelectual
- Reconhecimento e Premiação para os Inventores
- Conclusão

## Formação Acadêmica

- Engenheiro Eletricista – UTFPR – Curitiba/PR
- Engenheiro de Segurança do Trabalho – UFPR – Curitiba/PR
- MBA – Gestão Empresarial – FGV – Joinville/SC
- Curso de Especialização em Patentes pelo Japan Patent Office – Toquio/JP
- Diversos cursos do INPI/WIPO em Propriedade Industrial

## Experiência Profissional

- 8 anos na Xerox do Brasil - Serviços
- 2 anos no Grupo Legrand (Materiais Elétricos) – Propriedade Industrial
- 2 anos na Unisociesc – Professor de Engenharia Elétrica e Automação
- 7 anos na Whirlpool Latin America – Propriedade Industrial (Atual)
- 2 anos na Anpei – Coordenador do comitê de PI (Atual)



**Líder mundial em linha branca**  
**Presente em mais de 130 países no mundo todo**  
**U\$18,1 bilhões de faturamento**  
**68 mil colaboradores**

- **Uma das marcas mais fortes do Brasil**, há mais de 50 anos, líder absoluta em preferência na categoria de eletrodomésticos;
- Eleita a marca mais respeitada no Brasil em uma pesquisa realizada pela Forbes.com em 10 países emergentes;
- A Brastemp ganhou pela sexta vez o prêmio Top of Mind do jornal Folha de S. Paulo, nas categorias lavanderia e fogões;
- Dinâmica, surpreendente, bem-humorada e irreverente.



### Prêmio internacional para produtos da linha Retro

O refrigerador e o fogão Brastemp Retro receberam o prêmio International Design Excellence Award 2012.



# Consul

## NOSSAS MARCAS

- **Presente** em mais de 50% dos lares brasileiros
- **Democrática e criativa**, abrange todas as regiões e tipos de público, com produtos **descomplicados** e **fáceis de usar**
- Seus consumidores procuram por produtos **robustos** que os ajudem a ter uma rotina mais simples, prática e prazerosa. Só assim sobra tempo para **curtir a família e os amigos**
- Eleita, em 2012, a **mais lembrada na categoria “Geladeira”** do Top of Mind da Folha de São Paulo, 22ª vez consecutiva que ocupa a posição, desde a criação do ranking; além do 3º lugar na categoria Cocção.
- Apoia o **Instituto Consulado da Mulher**



**CONSUL FACILITE**  
 Estoque fácil,  
 armazena sabão líquido  
 e amaciante para várias  
 lavagens.





**KITCHENAID. FOR THE WAY IT'S MADE**

- Criada em 1919, nos Estados Unidos, a KitchenAid é uma marca global da Whirlpool, trazida em 2008 para o Brasil.
- A KitchenAid trabalha com o conceito da arte de cozinhar e tornou-se uma marca cultuada pelos chefs e amantes da boa cozinha.
- A marca tem em seu portfólio utensílios, acessórios para a batedeira, eletrodomésticos e eletroportáteis de qualidade, precisão, alta performance, design atemporal e utensílios coloridos, necessários para que o consumidor apaixonado pela arte da culinária possa montar uma cozinha completa.



# INOVAÇÃO

Inovar é parte da cultura da Whirlpool. É compreender, antecipar e atender as necessidades dos consumidores.



**Brastemp Active!** O primeiro refrigerador bivolt do mundo

**Inverse Maxi.** Central Inteligente: avisa quando os alimentos vão vencer e até ajuda a fazer a lista de compras.



**Purificador Brastemp Active!** Design inovador com painel *touch*. Tecla com identificação em braile e emissão de sinais sonoros. Controle de temperatura e de volume de água. Topo emborrachado e impermeável.



**Lavadora Consul Facilite.** Com estoque para sabão líquido e para amaciante. Tecnologia que mistura o sabão com a água antes de entrar em contato com a roupa e reduz o aparecimento de manchas de sabão.



Eleita a 3ª Empresa mais Inovadora de 2012, e foi destaque nas categorias “Resultados da Inovação” e “Processos”, segundo a Revista Época Negócios e Consultoria A.T. Kearney



Estratégia  
da Empresa

Propriedade  
Intelectual

---

## MISSÃO E VISÃO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

### Missão

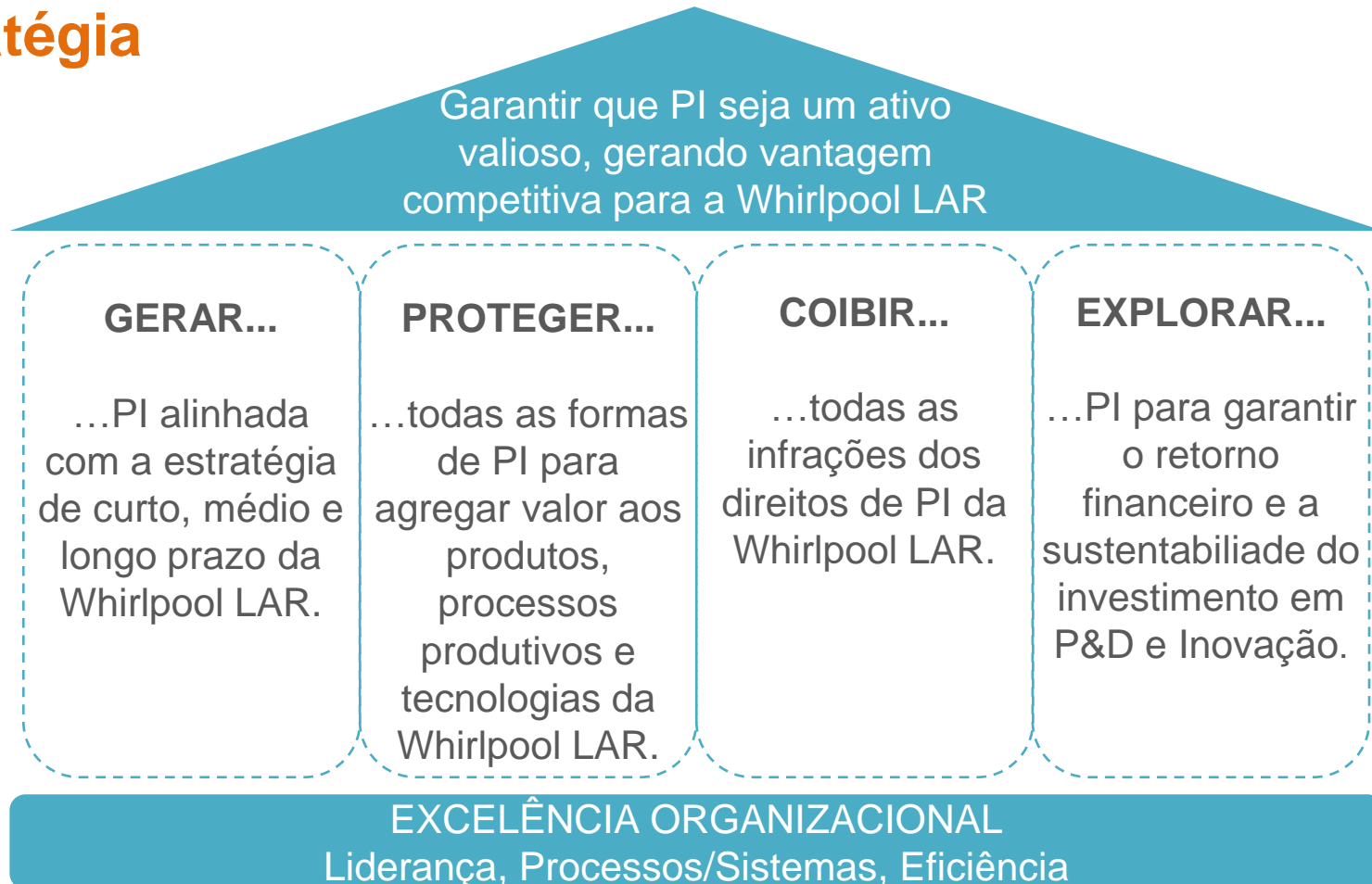
Gerar, proteger e explorar todas as formas de propriedade intelectual, de maneira robusta e eficiente, valorizando os times responsáveis pelo seu desenvolvimento.

### Visão


A propriedade intelectual é um ativo valioso da Whirlpool. Garante que nossas inovações estejam protegidas, gerando vantagem competitiva, contribuindo para a valorização das nossas marcas e a sustentabilidade na remuneração de nossos acionistas.

# ESTRATÉGIA DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

## Estratégia



# TIME DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL - DDPI



DDPI VP  
**Alexandre Czesnat**




Director  
Design/Innovation  
**Mario Fioretti**




IP Legal Manager  
WHP LAR  
**Daniela S Taborda**


Regional  
IP Coordinators  
Part Time



IP Coordinator  
FSS/AT  
**Dorly Silva**




IP Coordinator  
FP/MWO  
**Cristina Hartke**




IP Coordinator  
FC  
**Georges Peripato**

IP Core Team



IP Coordinator  
WHP LAR  
**Mario Goncalves**



IP Enginner  
**Aline**



IP Intern 6h  
**Gustavo**



Intern Part Time  
(Social Program) 4h  
**Maira**

# ÁREAS DE ATUAÇÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS



PI

**Aderir a estratégia da WHP**

- Pesquisas de Mercado;
- Análises de Tendências;
- Inovação;
- Benefício a ser entregue.
- Informação de Propriedade Intelectual

**Excelência em Processos**

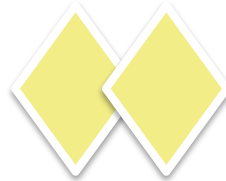
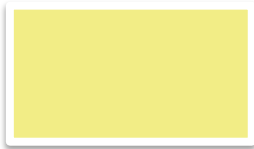
- Oportunidades de Patentes e Dis, PI em geral;
- Pesquisas: Patenteabilidade e *Freedom to operate*;
- Países a serem depositados;
- Comitês de Patentes e
- Gestão do Portfólio
- Metas de IDS, Patentes e DIs

**Exploração da PI**

- Monitoramento do Mercado;
- Ataque/defesa de infrações e
- Análise de oportunidades.

A Propriedade Intelectual é utilizada em todo o processo de desenvolvimento de produtos

# 1 Estratégia e Inovação



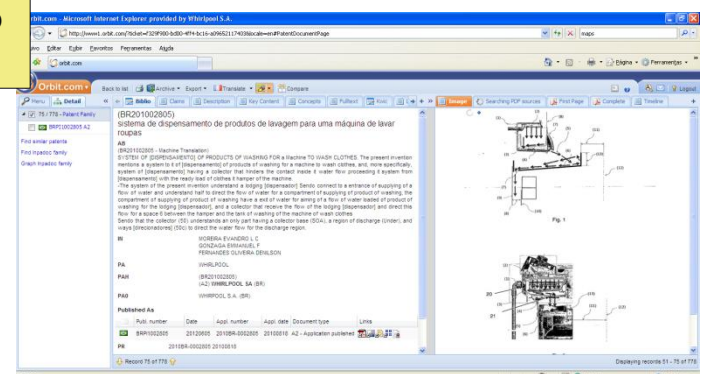
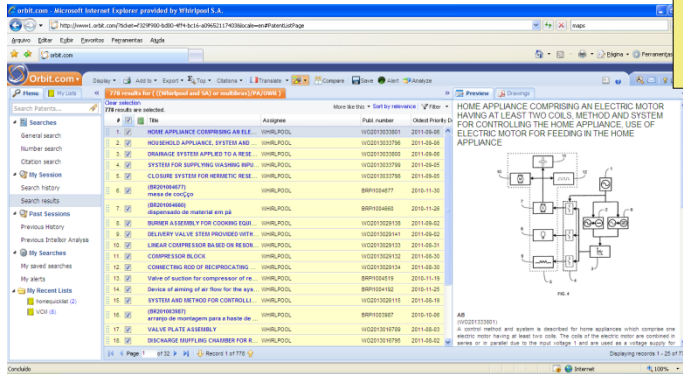


# ESTRATÉGIA DE IP X ESTRATÉGIA DA WHIRLPOOL LAR

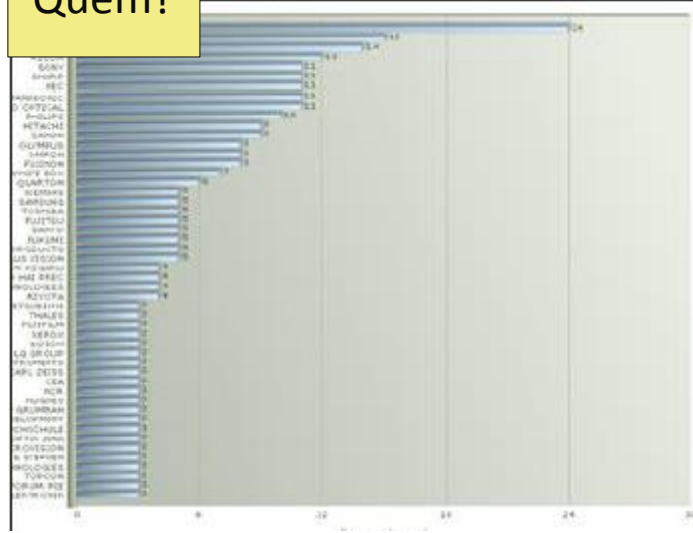


## Maapeamento de segmentos tecnológicos utilizando o Orbit

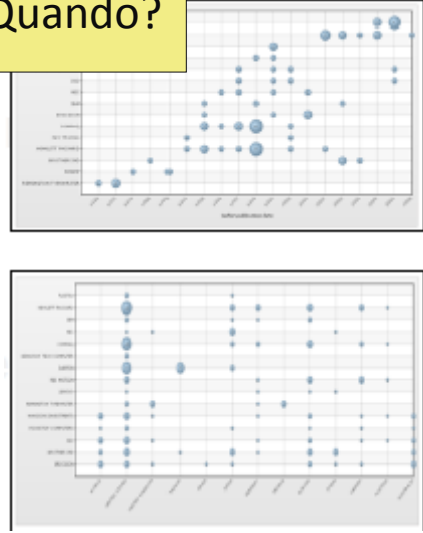
O que?



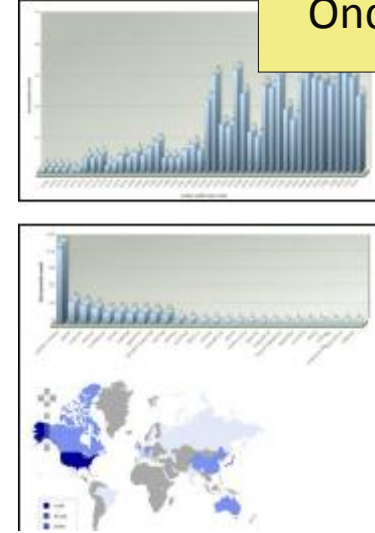
Quem?



Quando?

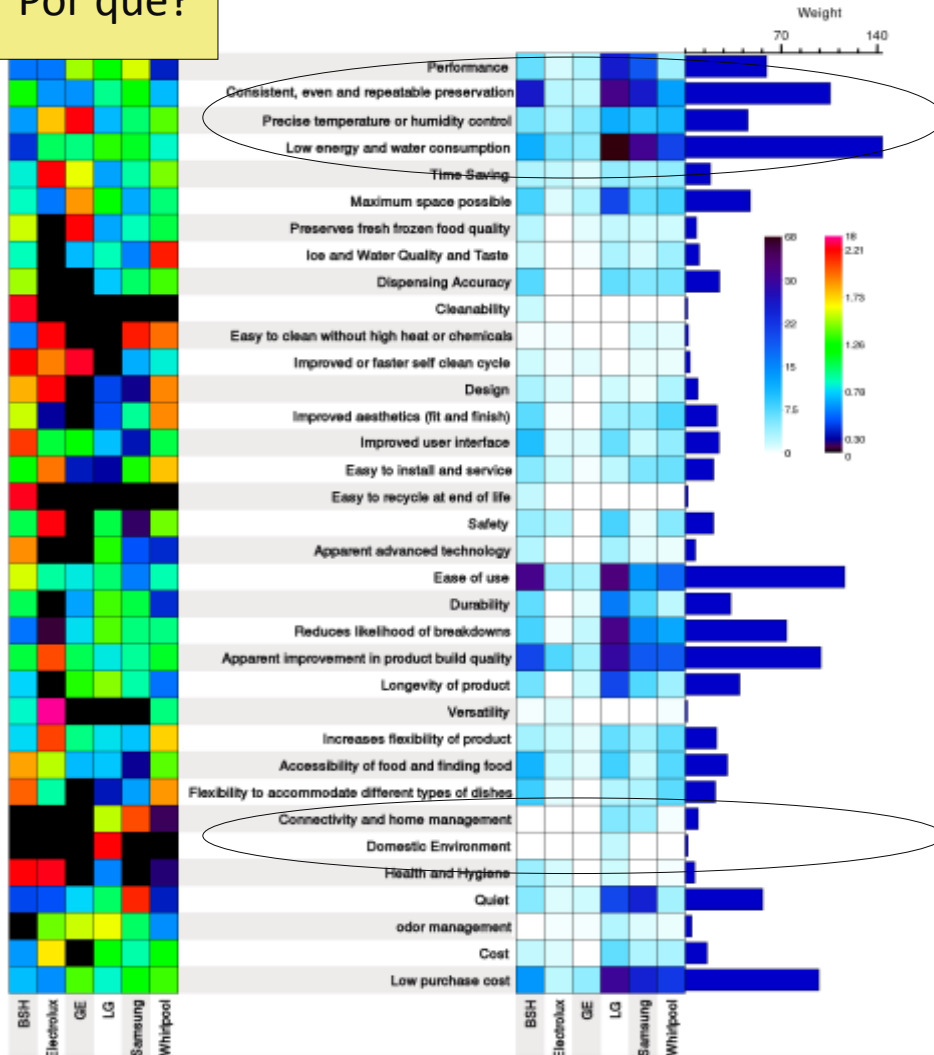


Onde?



# EXEMPLO DE MAPEAMENTO TECNOLÓGICO

Por quê?

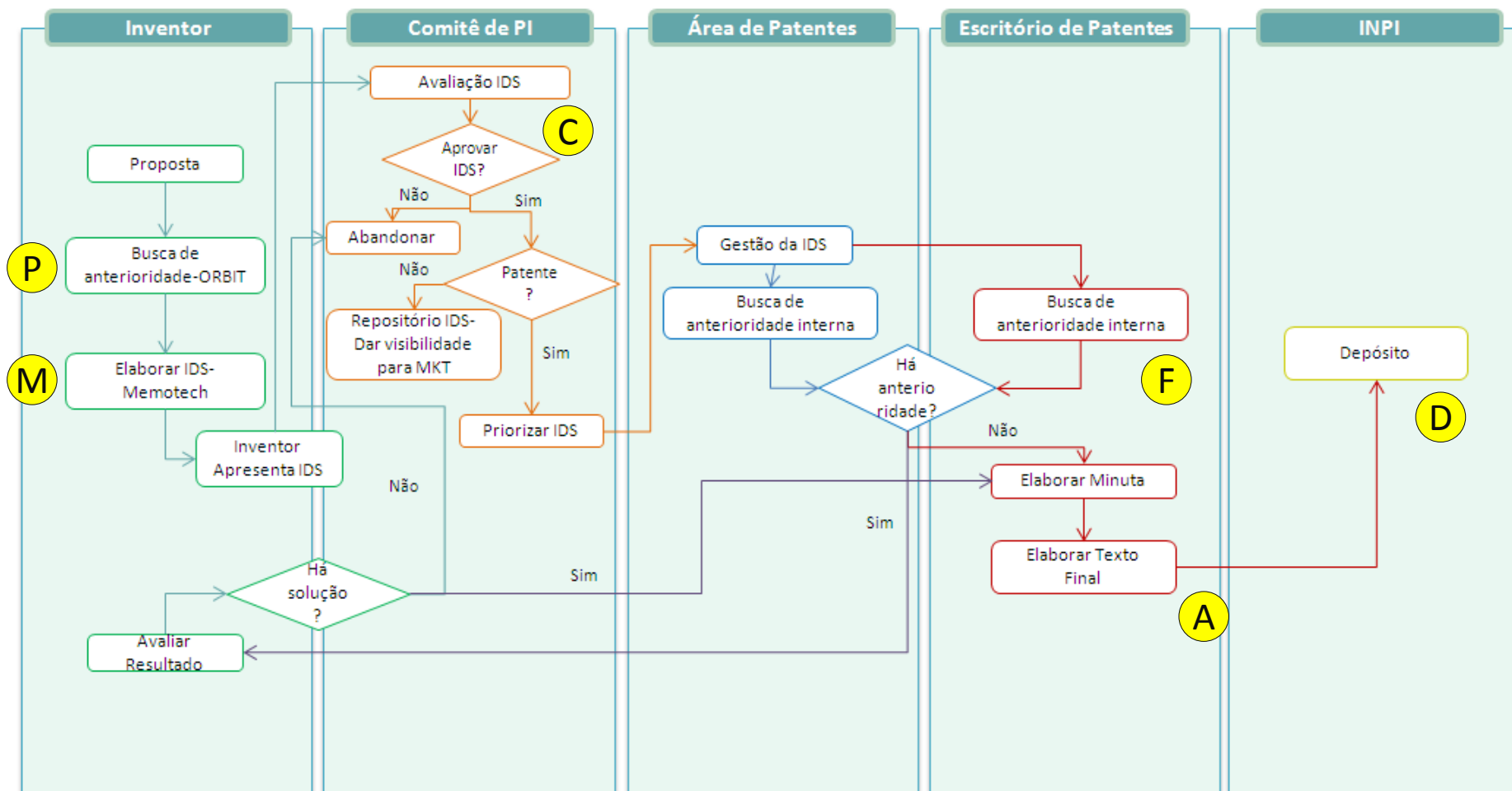


Bloqueado

Espaço em Branco

Focar a geração nos espaços em branco, Seguir tendências, Buscar parceiras e evitar infrações nos caminhos bloqueados





Patrocínio da liderança e engajamento dos colaboradores. IP tem que estar no sangue!

orbit.com - Microsoft Internet Explorer provided by Whirlpool S.A.

http://www1.orbit.com/?ticket=4329f900-bd00-4ff4-bc16-a09652117403&locale=en#PatentListPage

Orbit.com

778 results for ((Whirlpool and SA) or multibras)/PA/OWR

#	Title	Assignee	Publ. number	Oldest Priority D
1.	HOME APPLIANCE COMPRISING AN ELE...	WHIRLPOOL	WO2013033801	2011-09-06
2.	HOUSEHOLD APPLIANCE, SYSTEM AND ...	WHIRLPOOL	WO2013033796	2011-09-06
3.	DRAINAGE SYSTEM APPLIED TO A RESE...	WHIRLPOOL	WO2013033800	2011-09-06
4.	SYSTEM FOR SUPPLYING WASHING IMPU...	WHIRLPOOL	WO2013033799	2011-09-06
5.	CLOSURE SYSTEM FOR HERMETIC RESE...	WHIRLPOOL	WO2013033798	2011-09-06
6.	(BR201004877) mesa de cocção	WHIRLPOOL	BRPI1004877	2010-11-30
7.	(BR201004860) dispensado de material em pó	WHIRLPOOL	BRPI1004860	2010-11-26
8.	BURNER ASSEMBLY FOR COOKING EQUI...	WHIRLPOOL	WO2013029138	2011-09-02
9.	DELIVERY VALVE STEM PROVIDED WITH...	WHIRLPOOL	WO2013029141	2011-09-02
10.	LINEAR COMPRESSOR BASED ON RESON...	WHIRLPOOL	WO2013029133	2011-08-31
11.	COMPRESSOR BLOCK	WHIRLPOOL	WO2013029132	2011-08-30
12.	CONNECTING ROD OF RECIPROCATING ...	WHIRLPOOL	WO2013029134	2011-08-30
13.	Valve of suction for compressor of re...	WHIRLPOOL	BRPI1004519	2010-11-19
14.	Device of aiming of air flow for the xys...	WHIRLPOOL	BRPI1004192	2010-11-25
15.	SYSTEM AND METHOD FOR CONTROLLI...	WHIRLPOOL	WO2013026115	2011-08-19
16.	(BR201003987) arranjo de montagem para a haste de ...	WHIRLPOOL	BRPI1003987	2010-10-06
17.	VALVE PLATE ASSEMBLY	WHIRLPOOL	WO2013016789	2011-08-03
18.	DISCHARGE MUFFLING CHAMBER FOR R...	WHIRLPOOL	WO2013016795	2011-08-02

HOME APPLIANCE COMPRISING AN ELECTRIC MOTOR HAVING AT LEAST TWO COILS, METHOD AND SYSTEM FOR CONTROLLING THE HOME APPLIANCE, USE OF ELECTRIC MOTOR FOR FEEDING IN THE HOME APPLIANCE

FIG. 4

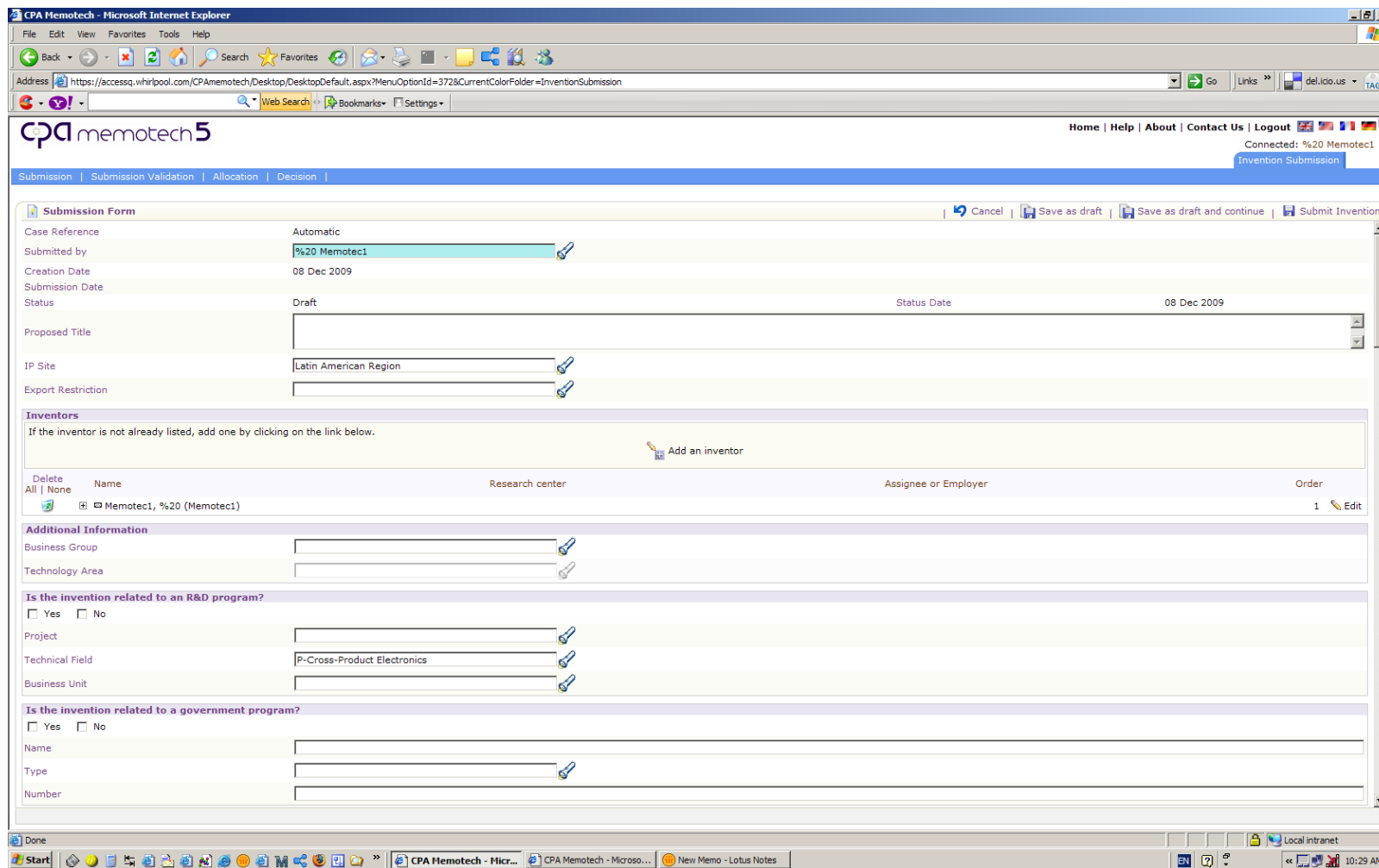
AB (WO201333801)  
A control method and system is described for home appliances which comprise one electric motor having at least two coils. The coils of the electric motor are combined in series or in parallel due to the input voltage 1 and are used as a voltage supply for

Displaying records 1 - 25 of 778

Todos os colaboradores com acesso ao sistema de busca de patentes - Orbit

voltar

# SISTEMA DE CADASTRO E GESTAO DE INVENÇÕES



CPA memotech5

Home | Help | About | Contact Us | Logout

Connected: %20 Memotec1

Submission | Submission Validation | Allocation | Decision

Submission Form

Case Reference: Automatic

Submitted by: %20 Memotec1

Creation Date: 08 Dec 2009

Submission Date:

Status: Draft

Status Date: 08 Dec 2009

Proposed Title:

IP Site: Latin American Region

Export Restriction:

Inventors

If the inventor is not already listed, add one by clicking on the link below.

Add an inventor

Delete	Name	Research center	Assignee or Employer	Order
<input type="checkbox"/>	Memotec1, %20 (Memotec1)			1

Additional Information

Business Group:

Technology Area:

Is the invention related to an R&D program?

Yes  No

Project:

Technical Field: P-Cross-Product Electronics

Business Unit:

Is the invention related to a government program?

Yes  No

Name:

Type:

Number:

Sistema Global de Gestão de IDS , Patentes e Desenhos Industriais

voltar

# COMITÊS TÉCNICO DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL

## DEPÓSITO DE PATENTES/DIS

### Finalidade

Avaliar e aprovar as IDS's para proteção

### Pondera-se para avaliar e aprovar a IDS:

- Estado Legal
- Tecnologia
- Estratégia
- Financeiro
- Marketing

### Priorização das IDS's para depósito

PROJETO INVENT	AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA DE IDS VERSÃO 2.0	
IDS AVALIADA		
DATA DE AVALIAÇÃO		
COMITÊ DE PATENTES		
AVALIADORES		
PROJETO		
<b>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE NOVAS IDS</b>		
<b>Estado Legal</b>		
Pré-Requisitos 1	Atende os Requisitos de Patenteabilidade? 1. Fez pesquisa de anterioridade? SIM ou NÃO 2. Tem novidade? 3. Tem Aplicação Industrial? SIM ou NÃO 4. Tem atividade inventiva? SIM ou NÃO 5. A IDS faz parte dos negócios da Whirlpool?	Pontuação <input type="text"/>
PERGUNTA 2	Os possíveis produtos infratores são fáceis de identificar? (ENFORCEABILITY) 1. Com sistema de aquisição de dados 2. Teardown/Desmontagem trabalhosa	<input type="text"/>
RESPOSTAS	3. Técnico no assunto com desmontagem simples 4. Técnico no assunto com funcionamento simples (ligar/desligar o produto) 5. MKT, Vendas sem desmontar.	
<b>Tecnologia</b>		
PERGUNTA 3	Qual o efeito da tecnologia em relação ao estado da técnica? 1. A invenção tem um efeito <b>marginal</b> em relação à tecnologia existente. 2. A invenção tem uma melhoria <b>mínima</b> em relação à tecnologia existente. 3. A invenção tem uma melhoria <b>intermediária</b> em relação à tecnologia existente. 4. A invenção tem uma melhoria <b>grande</b> em relação à tecnologia existente. 5. A invenção é <b>disruptiva</b> .	<input type="text"/>
RESPOSTAS		
<b>Estratégia</b>		
PERGUNTA 4	A invenção está no IPT? Projeto de Redução de Custo? Projeto de Qualidade? Projeto de Produto?	<input type="text"/>
<b>Marketing</b>		
PERGUNTA 5	O Benefício entregue para o consumidor no ponto de venda proporciona: 0. Benefício transparente	<input type="text"/>
RESPOSTAS	1. Ponto de Paridade - Entrega o mesmo que o concorrente. 3. Ponto de apoio da diferença - Entrega mais que o concorrente 5. Principal ponto de diferença - Entrega benefício novo e relevante para o consumidor	
PERGUNTA 6	A invenção está de acordo com a estratégia de desenvolvimentos de produtos? 0. Não (Não está relacionada a nenhum conceito de produto) 1. Baixo (Está relacionada a conceito de produto mas ainda não está em nenhum projeto) 3. Médio (Está em projeto de IPT) 5. Alto (Está em projeto de produto ativo e será lançada no mercado)	<input type="text"/>
RESPOSTAS		
<b>Resultado</b>		
PERGUNTA 7	Qual é o potencial retorno financeiro da tecnologia patenteadada para a empresa (lucros, qualidade, custo)? 1. Agrega Baixo Valor 3. Agrega Medio Valor 5. Agrega Alto valor	<input type="text"/>
RESPOSTAS		
<b>Resultado</b>		
* Igual a 0 Não patentear, não válido como IDS		Pontuação <input type="text"/>
* < 15 IDS válida não priorizar para processo de patente		
* > = 15 Enviar para o processo de patente		

Um comitê por categoria de negócio, formado por gerentes e especialistas das áreas.

# COMITÊS TÉCNICO DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL

## GESTÃO DO PORTFÓLIO

### Finalidade

Avaliar as PI, MU e DI da empresa no âmbito nacional e internacional

### Pontos avaliados

Pagamento de anuidades e taxas, depósito em outros países, resposta a exigências e exames

### Pondera-se para avaliar o portfólio

- Estratégia do Negócio
- Volume exportação/Importação
- Lei de PI/Enforcement
- Custo de Depósito e Manutenção

Avaliação ocorre mensalmente nos comitês de patentes

voltar



## Finalidade

Garantir que nenhum produto seja colocado no mercado infringindo direitos de terceiros

## Pontos avaliados

Verificar o status de cada patente relacionada a tecnologia embarcada no produto

## Como?

- Contratos com cláusula de PI parceiros e fornecedores
- Busca de anterioridade e verificação da proteção nos países de comercialização
- *Checks Points* nos processos de desenvolvimento de projetos
- Conscientização dos colaboradores da Whirlpool para a importância deste assunto

A meta é avaliar tudo que é considerado novo em um produto lançado

voltar

# REUNIÃO DO ADVOGADO DO DIABO

## CONTROLE DE QUALIDADE

### Finalidade

Garantir a Qualidade dos Pedidos de patentes depositados

### Pontos avaliados

Verificar principalmente o quadro reivindicatório do pedido de patente

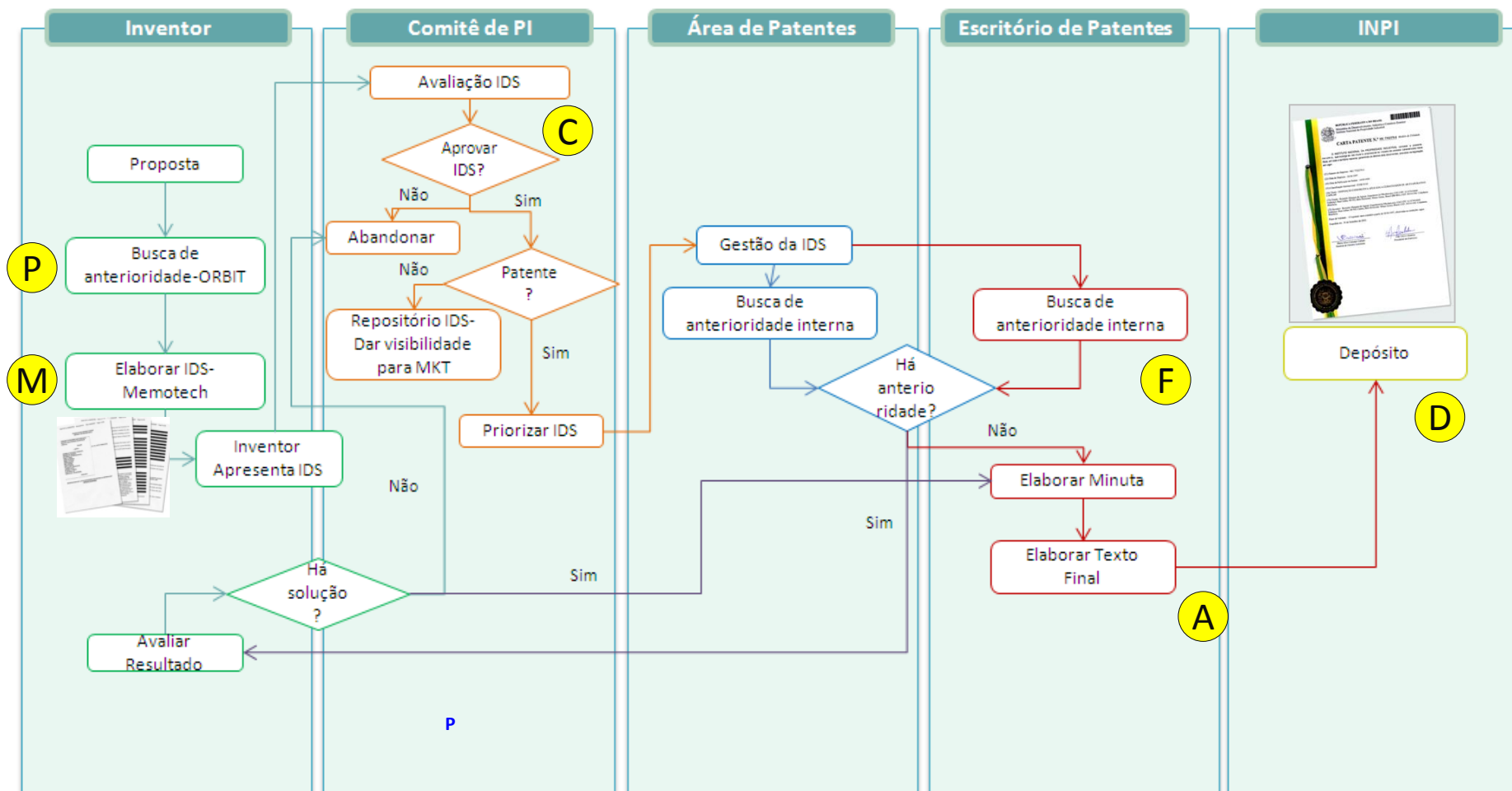
### Participantes

- Inventores
- Líder do Comitê
- Especialista no assunto (Não pode ser um dos inventores)
- Representantes do escritório de PI
- Representante da área de PI

100% dos depósitos de pedidos de patentes passam por este fórum

voltar

# PROCESSO DE PATENTEAMENTO



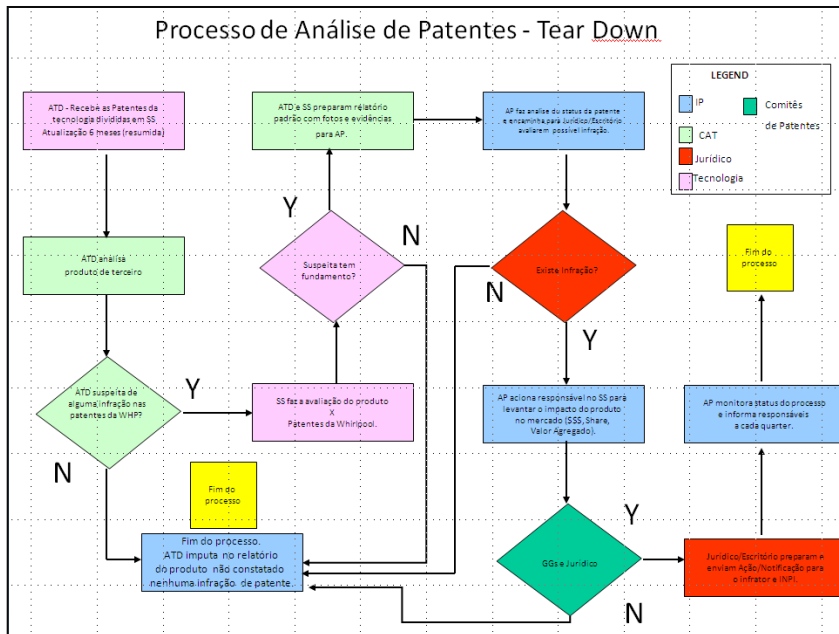
3

Mercado



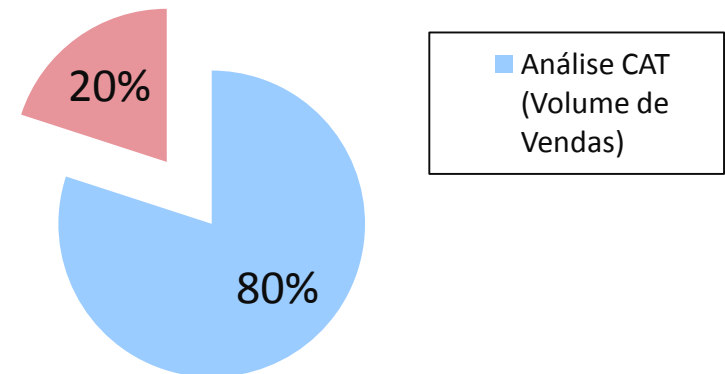
- Monitoramento através da internet;
- Monitoramento no ponto de venda e
- Análise dos produtos dos competidores

## Processo de Análise de PI nos produtos dos competidores



## Abrangência do Mercado

### Produtos no Cronograma de análise de PI com base no volume de vendas



# EXEMPLO DE ANÁLISE - WHIRLPOOL X COMPETIDOR

- 1 – Identificação e Compra do produto concorrente
- 2 – Primeiras Impressões
- 3 – Análise de Oportunidades de Soluções do competidor
- 4 – Análise de possíveis infrações de Patentes pelo competidor



---

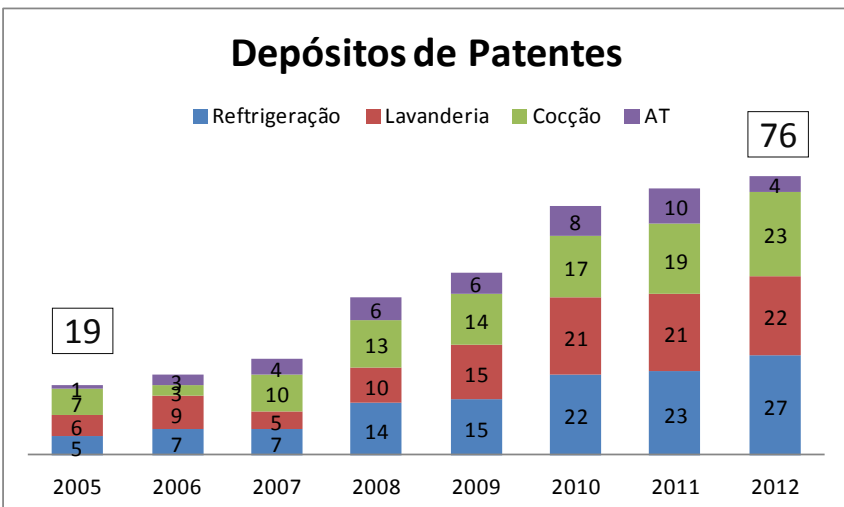
# RESULTADO DO EXEMPLO DE ANÁLISE DO CONCORRENTE

## EXEMPLO DE EXPLORAÇÃO



- 1) Oportunidades identificadas – Verificar se existe proteção para a solução, Podemos utilizar a solução?
- 2) Possíveis Infrações – Relatório de Infração para cada item identificado, trabalho em conjunto com o jurídico
- 3) Mensurar Vantagem Competitiva:
  - 3.1) Vantagens de Custo: 4 Patentes que trazem R\$10MM/ano
  - 3.2) Vantagens de Qualidade: 3 Patentes que melhoram a qualidade do produto
  - 3.3) Vantagens de Inovação: 4 Patentes para *features* inovadores do produto

## Depósitos de Patentes



Investimento em P&D refletido no aumento no número de depósitos de pedidos de patentes

- A Whirlpool Latin America é primeira empresa privada em número de depósitos de patentes no INPI – Brasil.
- A Whirlpool S.A. é a única empresa brasileira a figurar entre as 1000 maiores depositantes de patentes no mundo através do PCT.
- A Whirlpool S.A. é a empresa brasileira com o maior número de depósitos de patentes no Escritório Europeu de Patentes.
- A Whirlpool Latin America é membro e fundadora do comitê de propriedade intelectual da ANPEI, comitê referência nacional em PI.
- 407 casos depositados no INPI Brasil desde 1962
- 620 casos depositados no exterior desde 1962
- 200 patentes concedidas no Brasil e exterior desde 1962

## Patentes em todas as categorias de negócio da Whirlpool Latin America



Produtos Inovadores com proteção intelectual garantida



- **Para a Whirlpool, Propriedade Intelectual tem que agregar valor:**
  
- ✓ Trazendo lucro diferenciado através de produtos inovadores exclusivos
- ✓ Aumentando o *market share*
- ✓ Aumentando a mídia espontânea e a exposição das marcas
- ✓ Trazendo ganho para o acionista
- ✓ Reconhecendo os seus colaboradores
- ✓ Trazendo ganho para a sociedade

# Muito Obrigado!

[mario\\_a\\_goncalves@whirlpool.com](mailto:mario_a_goncalves@whirlpool.com)

<http://br.linkedin.com/pub/mario-gonçalves/10/33b/7b0>

