

REGULAMENTO

RECONNECTE FESTIVAL

O Reconnecte Festival tem a proposta de trazer para a Universidade de Santa Cruz do Sul - UNISC o universo da cocriação, do ativismo e do empreendedorismo social, reunindo pessoas para o compartilhamento e criação de ideias, propondo uma nova forma de organização, aprendizagem e inovação, em rede.

O evento será no dia 22 de agosto de 2014 no Anfiteatro da UNISC (localizado no bloco 18 do *Campus* Universitário da UNISC de Santa Cruz do Sul/RS), a partir das 9h, com a palestra de Daniel Mattos do Smile Flame (se der pra colocar um hiperlink pra <http://smileflame.com/>) e com os integrantes do Projeto Salva-Dia.

REGULAMENTO

Este estatuto torna público o regulamento da segunda edição do Reconnecte Festival e informa aos participantes as condições para concorrer ao estímulo financeiro de R\$ 3.000,00 (três mil reais) em materiais via Assessoria de Comunicação da UNISC, que irá auxiliar no desenvolvimento e concretização da ideia, sendo que apenas uma equipe será selecionada por meio de comissão julgadora.

OBJETIVOS

São objetivos do Reconnecte Festival:

- a) Promover novas formas de aprendizado e desenvolvimento de ideias, por meio de cocriação;
- b) Fomentar soluções criativas para problemas sociais;
- c) Promover a inovação e o empreendedorismo social em rede;
- d) Estimular o desenvolvimento autônomo, colaborativo e distribuído de ideias, projetos e produtos.

COMO FUNCIONA

As inscrições para a segunda edição do Reconnecte Festival será até o dia 19 de agosto de 2014, sendo que os participantes devem informar sua equipe no ato da inscrição.

As equipes comprometem-se a participar das atividades previstas, conforme cronograma do evento e ao final apresentar uma ideia dentro dos temas propostos e das condições financeiras previamente comunicadas, sendo que a ordem de apresentação será de acordo com a ordem de inscrição das equipes.

O festival não se responsabilizará por passagens, despesas de hospedagem, alimentação e transporte local dos criadores e colaboradores de ideias apresentadas.

No evento, as equipes inscritas passarão por um dia de cocriação, para melhoria e desenvolvimento do projeto. Ao final do evento, um grupo de curadores (designado pela organização do Reconnecte Festival) avaliará as ideias finais e selecionará aquela que receberá o estímulo financeiro.

O valor do estímulo financeiro fica pré-estabelecido pela UNISC a equipe vencedora será de R\$ 3.000,00 (três mil reais) em compras de materiais via Assessoria de Comunicação e Marketing da UNISC.

A equipe vencedora deverá nomear por escrito um interlocutor que será responsável pela aplicação do valor do estímulo financeiro na execução da ideia.

INSCRIÇÕES

As inscrições para a segunda edição do Reconnecte Festival serão até o dia 19 de agosto de 2014, devendo ser realizadas somente no site <http://unisc.br/reconnecte/>, sendo que as equipes podem ser compostas por no mínimo 2 (dois) e máximo 5 (cinco) integrantes ao total.

Cada ideia deve ter:

- 1 – Título
- 2 – Descrição
- 3 – Tema

É limitado o número de ideias permitido a cada equipe. Sendo permitida uma por grupo.

TEMAS SUGERIDOS

As ideias devem estar dentro dos temas propostos pelo evento.

Em sua segunda edição o Reconnecte Festival sugere os seguintes temas de interesse da sociedade:

- Educação
- Cultura
- Entretenimento
- Mobilidade Urbana
- Alimentação
- Mobile

CRONOGRAMA DO DIA DO EVENTO

8h30 – Credenciamento - Anfiteatro

9h – Relato de experiência com o Projeto Salva-Dia

9h30 – Palestra com Daniel Mattos da Smile Flame

(intervalo) -

13h – dinâmica com Daniel Mattos da Smile Flame

14h – Reunião de cocriação das equipes participantes (fechado para convidados) - Anfiteatro

(intervalo)

19h – Apresentação e defesa de projetos (fechado para convidados) - Anfiteatro

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Serão levados em conta os seguintes critérios na etapa de avaliação das ideias, todos com peso equivalente:

I – Cocriação no encontro (22 de agosto)

Somente estarão aptas a receber o estímulo financeiro as ideias que participarem da cocriação presencial que ocorrerá durante o encontro no dia 22 de agosto de 2014.

II – Autonomia e capacidade de autoexecução

Projeto independente de instâncias externas. A execução é de responsabilidade dos autores da ideia.

III – Economia de recursos

Orçamento austero para a execução do projeto.

IV – Potencial de viralização

Chance do projeto se espalhar rapidamente pelas redes e despertar interesse do público.

V – Potencial de clonagem

Chance de o projeto ser replicado em outras realidades e possibilidade de fácil adaptação.

VI – Operacionalização

Facilidade do projeto decorrente da ideia ser executado dentro dos prazos (2 meses pós evento) e condições propostas.

ESTÍMULO

1ª – A UNISC concederá um estímulo financeiro para a ideia selecionada pela comissão julgadora seguindo os critérios estipulados para que o grupo realize o projeto dentro do período de 3 (três) meses após o evento.

2ª - O estímulo financeiro será de R\$ 3.000,00 (três mil reais) em saldo para compra de materiais via Assessoria de Comunicação da UNISC.

3ª – A troca de experiências e a criação de uma rede de contatos contribuem para a criação de ideias inovadoras possibilitando-as transforma-las em projetos viáveis. Além de disseminar conhecimento, boas práticas e conversas entre pessoas que talvez nunca se encontrassem. Este capital intangível é também um prêmio a todos que passaram pelo Reconecte Festival, em qualquer de suas fases.

DISPOSIÇÕES FINAIS.

Todos os participantes autorizam a livre divulgação das ideias propostas, isentando a Universidade de Santa Cruz do Sul - UNISC de qualquer responsabilidade por eventuais prejuízos aos autores.

Os casos omissos neste Regulamento serão resolvidos pela Organização do Reconecte Festival.