

**NITT**NÚCLEO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA
DE TECNOLOGIA - UNISC

É NOTÍCIA

15/11/09 A 30/11/09**ANO I - EDIÇÃO 01**PROPRIEDADE
INTELLECTUAL
E INOVAÇÃO**Design: Designer vende iPhone 3GS com ouro e diamante por R\$ 5,5 milhões**

Seguindo a máxima de que há louco para tudo, o designer Stuart Hughes criou um iPhone 3GS que não ficará famoso por sua velocidade ou qualquer outra característica de hardware. Sua fama será puramente estética. Não é de hoje que os gadgets mais descolados ganham versões chiques e extremamente caras.



Por aqui, por exemplo, já passou o iPhone de 2,5 milhões de reais, do designer Peter Aloisson. Mas, para o senhor Hughes, esse valor e esse iPhone não são nem metade de sua obra.

Não bastasse o revestimento em 22 quilates de puro ouro, o iPhone 3Gs mais caro do mundo conta com nada mais nada menos do que 190 pequenos diamantes ao seu redor. Para guardar tal iguaria, já que nós duvidamos que o dono vá ficar andando com ele por aí, o designer ainda fez uma bela caixinha de granito.

O problema é que não dá para fazer um contrato de dois anos na AT&T ou na Verizon, nem esperar a Claro, Tim ou Vivo abaixarem o preço para levar esse adorno para casa. Stuart Hughes já colocou sua etiqueta, e foi necessário muito espaço para todos os numerias serem escritos: ele custa 1,92 milhões de libras. Isso significa que você, brasileiro lutador, terá de desembolsar cerca de 5 milhões e 500 mil reais para levá-lo para casa. E aí? Alguém topa?

Fonte: Info Abril E Magalhães & Associados

Disputa da marca LG no Brasil tem mais um capítulo

A disputa da marca LG no Brasil, que já se arrasta a anos, ganhou mais um capítulo com a sentença prolatada pelo juiz Guilherme Bollorini, da 35ª Vara Federal do Rio de Janeiro. A decisão judicial proibiu que a LG Eletrônica, empresa coreana, utilize a marca "LG" para identificar artigos de informática por violar direitos da empresa brasileira LG Informática, detentora do registro da marca "LG" perante o INPI desde 1995. a empresa coreana, por sua vez, somente ingressou no mercado brasileiro em 2001, momento posterior à marca já previamente constituída. Ainda poderá a empresa LG Eletrônica recorrer à decisão. (Proc. 2006.51.01.520589-7).



Fonte: BI Ed. 95 - Out 2009 Leão Propriedade Intelectual

Este resumo quinzenal de notícias é de caráter informativo, sendo que as matérias veiculadas são de responsabilidade de seus respectivos autores.

Universidade de Santa Cruz do Sul - UNISC
Núcleo de Inovação e Transferência de Tecnologia - NITT
Av. Independência, 2293, Bloco 12 - Sala 1213
Universitário - Santa Cruz do Sul/RS
Fone: (51) 3717-7516 / nitt@unisc.br
www.unisc.br/pesquisa/nitt

Contrate um cientista

O Brasil atingiu um ponto de desenvolvimento em que ele mobiliza a sociedade para uma maior aproximação com a ciência e tecnologia ou corre o risco de fazer o papel de um foguete numa plataforma de lançamento, que aciona todos os controles de partida, mas não sai do chão. É um momento muito delicado, crítico mesmo e de muita atenção, para que a curva ascendente não tome sentido inverso. Uma situação de desafios que transitam pela transferência de recursos de tecnologia para inovação e de formação de pessoas. Há hoje uma lacuna enorme em investimentos em pesquisa e desenvolvimento. Para se ter uma ideia, países desenvolvidos investem US\$ 710 per capita, enquanto os em desenvolvimento, US\$ 58. O presidente do CNPq, Marco Antonio Zago, costuma ter esses números na ponta da língua e não se cansa de nos lembrar que o Brasil forma 11 mil doutores e outros 40 mil mestres por ano, mas 70% dos cientistas não estão trabalhando na indústria.

Fonte: Canal RH em Revista

PARTICIPE**OFICINA DE INFORMAÇÃO TECNOLÓGICA:
ênfase em BUSCA DE PATENTES**

Quando: 09/12/2009

Horário: 14h às 17h

Local: UNISC, Santa Cruz do Sul

Inscrições até 07/12/2009 através do
e-mail isabelg@unisc.br.

**Vagas
Limitadas****Sem custo
de
inscrição****CHARGE DA QUINZENA**

© Original Artist
Reproduction rights obtainable from
www.CartoonStock.com

